

カリキュラム

	1年次	2年次	3年次	4年次
	国際社会で通用する教養とファッションの基礎力を身につける 4年間の学びの基礎となる力を身につけます。1年次からファッションクリエイションとビジネスに関する演習科目をバランスよく配置することで、理論と技術の両方を学ぶことができ、問題意識を高め、主体性を養います。	ファッションとそのビジネスに関する専門的な知識・技術を深め、地域創生に貢献できる力を身につける 1年次に学修した基礎を実務レベルまで高め、ファッションの現場で通用する英語やコミュニケーション能力も同時に身につけます。地域創生が課題となっている現状を打開するために海外での成功例を踏まえ、東海・中部の地域産業の課題発見につながるノウハウを身につけます。	産地や企業での実習を通して、現場で通用する実践力を身につけ、海外に挑戦する 国際市場を視野に、広告・PRからマーケティング、消費者行動までを徹底的に研究します。これまでの学びを実践する場として、産地や企業でのビジネスプランニングの実習、そして海外実習を通して、国際ビジネス市場でも通用する確かな実践力を養います。	卒業制作に向けた演習を通じ、新しいモノやサービスを生み出す 東海・中部地域の特色や地域の知財に関する知識・技術を応用して、国際市場を開拓し、新しいモノやサービスを生み出すプロデューサーやクリエイターとしての総合力を養います。
基礎科目	比較文化論* 現代文化論 文化論基礎ゼミ 会計入門 産業論入門 法学入門 フィールドワーク入門* メディア概論* 情報リテラシー* 英語I* 日本語文章表現* キャリアデザイン論	ヨーロッパの社会と文化 地域論入門 社会科学基礎ゼミ 環境と社会 英語II* フランス語 イタリア語 中国語		
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス 造形論入門* 自然資源と服装文化 職人の世界 装いと社会性・ジェンダー 色彩論入門* ファッション論基礎ゼミ	美とファッションの歴史* ブランドの歴史と文化 美容とファッション		
デザイン科目群	生活科学入門* ファッションデザイン論* ファッションデザイン実習I* デザイン概論 テキスタイル基礎*	日本の衣生活・服装史入門* ファッションデザイン実習II* パターンメイキング テキスタイル中級 感性工学		
職業専門科目	ファッションビジネス概論 国際ファッション市場論 ファッションビジネス実習I*	ファッションビジネス実習II* 国際ビジネスモデル特講I・II 知財論 国際ファッション業界用語*	創造産業論 マーケティング論* 消費者行動論*	
メディア科目群	写真概論* 映像概論*	写真実習 映像実習		
地域・地方科目群			地域企業・地方連携ゼミ* 臨地実習I(企業)* 臨地実習II(地方産地)*	
発信力科目群		地域産業・名古屋論* 産業とメディアデザイン デジタルテクノロジー演習 サブカルチャー・スタイル	環境とビジネス* 広告・PR論	
展開科目			国際知財論 国際連携ゼミ* 海外実習I* 海外実習II	
国際科目群				
総合科目				統合指導ゼミI* 統合指導ゼミII* 卒業制作・計画*



■カリキュラムピックアップ

臨地実習II(地方産地)

日本国内の素材産地と連携し、学生と教員が事業所やメーカー等にて実習を行い、伝統的技術を学びます。愛知県他に岐阜、三重などの産地を訪れます。最終的には、新しいファッション知財を海外に発信することを目標とし、ゼミや実習計画を行います。また、ほかの学生の発表や成果を通じて、素材産地をより多面的に理解し、新たなアイデアにつなげます。

国際ビジネスモデル特講I・II

欧米諸国で成功しているファッションブランドのビジネスモデルを題材に、グローバルに展開されるビジネスの歴史としくみを学びます。特講Iではヨーロッパ各国において、歴史的、政治的背景を鑑みつつ、ファッションビジネスへの理解を深めます。特講IIではアメリカ合衆国において、マスマーケティングに代表される大量生産、大量流通といった大企業のビジネスモデルについて理解を深めます。

*は必修科目