

ファッションクリエイション学科 カリキュラム

Department of Fashion Creation | 授与される学位：ファッションクリエイション学士（専門職）

1 年 次		2 年 次		3 年 次		4 年 次	
前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期

国際社会で通用する教養とファッションの基礎力を身につける

4年間の学びの基礎となる力を身につけます。1年次からファッションをつくる演習科目を配置することで、理論と技術の両方を学ぶことができ、問題意識を高め、主体性を養います。

クリエイションに関する専門的な知識・技術を深め、発信する力を身につける

1年次に学修した基礎を実務レベルまで高め、ファッションの現場で通用する英語やコミュニケーション能力も同時に身につけます。現代ファッションに欠かせないメディアやテクノロジーも学び、発信力を養います。

産地や企業での実習を通して、現場で通用する実践力を身につけ、海外に発信する

国際市場を視野に、バッグやシューズのデザイン、マーケティングやPRの知識を身につけます。これまでの学びを実践する場として、産地や企業での実習、そして海外実習で確かな実践力を養います。

卒業制作に向けた演習を通じ、新しいモノやサービスを生み出す

海外で通用するコレクションの展開方法から、企画力、プレゼンテーション能力をさらに磨きます。実習を通して身につけた知識・技術を活用して、新しいモノやサービスを生み出す力を養います。

■ カリキュラムピックアップ

ファッションデザインプランニング実習Ⅰ・Ⅱ

服とビジネスの関係を学びながら、オリジナルブランド構築を実践します。実習Ⅰでは、今やブランド運営に重要な「靴」「バッグ」などの講義も織り交ぜ、衣服だけではない市場性を踏まえたプランニングを行います。実習Ⅱでは、4～5人の企画チームとして、売上の分析、素材・カラー展開など、具体的なビジネスを見据えたブランドプランニングを行います。

国際ファッション業界英語

国内にとどまらず、グローバルに活躍するために必要となる、ファッション産業界に特化した英語を学びます。本科目では基礎的な考えから学び自ら英語で企画書を作成し、それをわかりやすく英語でプレゼンテーションするためのノウハウを身につけます。将来的に、自らのクリエイション、を海外へ発信できる国際市場を見据えたクリエイター、プロデューサーに近づくことができます。

マーケティング論

今日のデジタル社会においては伝統的マーケティングとデジタル・マーケティングの両方が必要であり、両方を体系的に関連づけて理解することが極めて重要になります。従来からの伝統的マーケティングの枠組みを説明し、デジタル・マーケティングの理論や概念を解説します。両方を理解することで、デジタル・マーケティングの理論や概念を体系的に理解しやすくなるだけでなく、伝統的マーケティングとの違いを学びます。

映像実習

実際に映像制作を行い、映像によって「表現」する力を学びます。昨年、TikTokやYouTubeなど、自ら動画を撮り、広く共有することが当たり前になっている中で、映像制作は一般的に身につけるべきスキルとして広く浸透しつつあります。映像で様々な発信ができる時代に、自己表現（メッセージ）を伝えるための動画をどう制作していくのか、講義と実践（企画・リサーチ・撮影・編集・テロップ入れ／ナレーション入れ）を交えて展開します。

基礎科目		比較文化論*	現代文化論	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化			
		文化論基礎ゼミ	産業論入門		地域論入門			
		会計入門	法学入門		社会科学基礎ゼミ			
	英語Ⅰ*		英語Ⅱ*					
	メディア概論*	フィールドワーク入門*		フランス語				
	情報リテラシー*	日本語文章表現*		中国語				
		キャリアデザイン論						
職業専門科目	ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*				
		造形論入門*			ブランドの歴史と文化			
		職人の世界			美容とファッション			
		装いと社会性・ジェンダー						
		色彩論入門*						
		ファッション論基礎ゼミ						
	デザイン科目群	生活科学入門*	テキスタイル基礎*	日本の衣生活・服装史入門*	パターンメイキング		バッグデザイン	国際展示会演習
		ファッションデザイン実習Ⅰ*		ファッションデザイン実習Ⅱ*				
		ファッションデザインプランニング実習Ⅰ*		ファッションデザインプランニング実習Ⅱ*				
		ファッションデザイン論*		デザイン感性工学	シューズデザイン			
ビジネス科目群	ファッションビジネス概論	国際ファッション市場論		知財論	マーケティング論*			
			国際ファッション業界英語*		消費者行動論*			
メディア科目群	写真概論*	映像概論*	写真実習	映像実習				
地域・地方科目群						地域企業・地方連携ゼミ*		
						臨地実習Ⅰ(企業)*		
						臨地実習Ⅱ(地方産地)*		
発信力科目群			産業とメディアデザイン	地域産業論*		環境とビジネス*		
			デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル		広告・PR論		
			EC概論	ECシステム構築演習				
展開科目						国際知財論		
						国際連携ゼミ*		
						海外実習Ⅰ*		
						海外実習Ⅱ		
総合科目						統合指導ゼミⅠ*	統合指導ゼミⅡ*	
						卒業制作・計画*		

*は必修科目