

ファッションビジネス学科

Department of Fashion Business

カリキュラム

カリキュラム

1 年 次		2 年 次		3 年 次		4 年 次	
前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
国際社会で通用する教養とファッションの基礎力を身につける		ファッションビジネスに関する専門的な知識・技術を深め、発信する力を身につける		産地や企業での実習を通して、現場で通用する実践力を身につけ、海外に発信する		卒業制作に向けた演習を通じ、新しいブランドやサービスを生み出す	
4年間の学びの基礎となる力を身につけます。1年次からファッションビジネスに関する演習科目を配置することで、理論と技術の両方を学ぶことができ、問題意識を高め、主体性を養います。		1年次に学修した基礎を実務レベルまで高め、ファッションの現場で通用する英語やコミュニケーション能力も同時に身につけます。スタートアップ方法、経営学的手法、伝統技術の活用方法、工業化デザインへの転換、販売方法に至るまで一連のビジネス手法を学びます。		国際市場を視野に、広告・PRからマーケティング、消費者行動までを徹底的に研究します。これまでの学びを実践する場として、産地や企業でのビジネスプランニングの実習、そして海外実習を通して、国際ビジネス市場でも通用する確かな実践力を養います。		海外展開を目的とした販売企画や戦略、ブランドコンセプトの開発、生産管理に関する実践力を磨きます。実習を通して身につけた知識・技術を応用して、新しいブランドやサービスを生み出す力を養います。	

基礎科目	比較文化論*	現代文化論	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化	
	文化論基礎ゼミ	産業論入門		地域論入門	
	会計入門	法学入門		社会科学基礎ゼミ	
	英語Ⅰ*		英語Ⅱ*		
	メディア概論*	フィールドワーク入門*		フランス語	
	情報リテラシー*	日本語文章表現*		中国語	
	キャリアデザイン論				

ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*	
	造形論入門*		ブランドの歴史と文化	
	職人の世界		美容とファッション	
	装いと社会性・ジェンダー			
	色彩論入門*			
	ファッション論基礎ゼミ			

デザイン科目群	生活科学入門*	テキスタイル基礎*	日本の衣生活・服装史入門*	パターンメイキング	
	ファッションデザイン論		デザイン感性工学		
	デザイン概論				

ビジネス科目群	ファッションビジネス実習Ⅰ*		ファッションビジネス実習Ⅱ*		マーケティング論*	
	ファッションビジネス概論*	国際ファッション市場論	国際ビジネスモデル特講Ⅰ・Ⅱ		消費者行動論*	
	リテール企画演習Ⅰ*		リテール企画演習Ⅱ*		創造産業論	
				知財論	ビジネス英語（2年次後期から選択可）	
			国際ファッション業界英語*			

メディア科目群	写真概論*	映像概論*	写真実習	映像実習		
---------	-------	-------	------	------	--	--

地域・地方科目群					地域企業・地方連携ゼミ*	
					臨地実習Ⅰ(企業)*	
					臨地実習Ⅱ(地方産地)*	

発信力科目群			産業とメディアデザイン	地域産業論*		環境とビジネス*	
			デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル		広告・PR論	
			EC概論	ECシステム構築演習			

国際科目群					国際知財論		
					国際連携ゼミ*		
					海外実習Ⅰ*		
				海外実習Ⅱ			

総合科目					統合指導ゼミⅠ*		統合指導ゼミⅡ*
					卒業制作・計画*		

*は必修科目