

ファッションクリエイション学科

Department of Fashion Creation

カリキュラム

1年次		2年次		3年次		4年次	
前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期

国際社会で通用する教養と ファッションの基礎力を 身につける	クリエイションに関する 専門的な知識・技術を深め、 発信する力を身につける	産地や企業での実習を通して、 現場で通用する実践力を 身につけ、海外に発信する	卒業制作に向けた演習を通じ、 新しいモノやサービスを 生み出す
4年間の学びの基礎となる力を身につけます。1年次に学修した基礎を実務レベルまで高め、1年次からファッションをつくる演習科目を配置することで、理論と技術の両方を学ぶことができ、問題意識を高め、主体性を養います。ファッションに欠かせないメディアやテクノロジーも学び、発信力を養います。			

国際市場を視野に、バッグやシューズのデザイン、マーケティングやPRの知識を身につけます。これまでの学びを実践する場として、産地や企業での実習、そして海外実習で確かな実践力を養います。

海外で通用するコレクションの展開方法から、企画力、プレゼンテーション能力をさらに磨きます。実習を通して身につけた知識・技術を応用して、新しいモノやサービスを生み出す力を養います。

基礎科目	比較文化論*	現代文化論	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化		
	文化論基礎ゼミ	産業論入門		地域論入門		
	会計入門	法学入門		社会科学基礎ゼミ		
	英語I*		英語II*			
	メディア概論*	フィールドワーク入門*		フランス語		
	情報リテラシー*	日本語文章表現*		中国語		
	キャリアデザイン論					
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*			
	造形論入門*			ブランドの歴史と文化		
	職人の世界			美容とファッション		
	装いと社会性・ジェンダー					
	色彩論入門*					
	ファッション論基礎ゼミ					
職業専門科目	生活科学入門*	テキスタイル基礎*	日本の衣生活・服装史入門*	パターンメイキング		
		ファッションデザイン実習I*		ファッションデザイン実習II*		
		ファッションデザインプランニング実習I*		ファッションデザインプランニング実習II*		
		ファッションデザイン論*		デザイン感性工学		シューズデザイン
ビジネス科目群	ファッションビジネス概論	国際ファッション市場論		知財論		
				国際ファッション業界英語*		
メディア科目群	写真概論*	映像概論*	写真実習	映像実習		
地域・地方科目群					地域企業・地方連携ゼミ*	
					臨地実習I(企業)*	
					臨地実習II(地方産地)*	
発信力科目群	産業とメディアデザイン	地域産業論*			環境とビジネス*	
	デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル			広告・PR論	
	EC概論	ECシステム構築演習				
展開科目			国際知財論			
			国際連携ゼミ*			
			海外実習I*			
			海外実習II			
総合科目			統合指導ゼミI*	統合指導ゼミII*		
				卒業制作・計画*		

*は必修科目