

ファッションビジネス学科 カリキュラム

1年次		2年次		3年次		4年次	
前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
国際社会で通用する教養とファッションの基礎力を身につける 4年間の学びの基礎となる力を身につけます。演習科目は1年次からあるため、入学後すぐに理論と技術の両方を学ぶことができます。問題意識を高め、主体性を養います。		ファッションビジネスに関する専門的な知識を深め、発信する力を身につける 基礎を実務レベルまで高め、ファッションの現場で通用する英語やコミュニケーション能力も身につけます。スタートアップ方法、経営学的手法、伝統技術の活用方法、工業化デザインへの転換、販売方法に至るまで一連のビジネス手法を学ばす。		現場で通用する実践力を身につけ、海外に発信する 世界からも注目される伝統産地や企業でのインターンシップ、海外実習が中心となる1年。国際ビジネス市場でも通用する確かな実践力を養います。これまでの学びを実践する場です。		卒業制作に向けた演習を通じ、新しいブランドやサービスを生み出す 海外展開を目的とした販売企画や戦略、ブランドコンセプトの開発、生産管理に関する実践力をさらに磨きます。実習を通して身につけた知識・技術を応用して、新しいブランドやサービスを生み出す力を養います。	

基礎科目	現代文化論	比較文化論*	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化			
	文化論基礎ゼミ	産業論入門		地域論入門			
	会計入門	法学入門		フィールドワーク入門*			
	メディア概論*	キャリアデザイン論		社会科学基礎ゼミ			
	英語I*		英語II*				
	情報リテラシー*			フランス語			
	日本語文章表現*			中国語			
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*	ブランドの歴史と文化			
	造形論入門*			美容とファッション			
	職人の世界						
	装いと社会性・ジェンダー						
	色彩論入門*						
デザイン科目群	ファッションデザイン論*	生活科学入門*	日本の衣生活・服装史入門*	パターンメイキング			
	デザイン概論	パターンメイキング	デザイン感性工学				
	テキスタイルI*		テキスタイルII*				
職業専門科目	ファッションビジネス概論	国際ファッション市場論	国際ファッション業界英語*	マーケティング論*	ビジネス英語		ビジネス英語
	ファッションビジネス実習I*		ファッションビジネス実習II*		消費者行動論*		
	リテール企画演習I*		国際ビジネスモデル特講I*	国際ビジネスモデル特講II*	創造産業論		
			リテール企画演習II*				
メディア科目群	写真概論*	映像概論*	写実実習	映像実習			
地域・地方科目群					地域企業・地方連携ゼミ*		
					臨地実習I(企業)*		
					臨地実習II(地方産地)*		
発信力科目群			産業とメディアデザイン	地域産業論*		環境とビジネス*	
			キャリア実践論*			広告・PR論	
			デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル			
			EC概論	ECシステム構築演習			
展開科目					国際知財論		
	国際科目群				国際連携ゼミ*		
						海外実習I*	
						海外実習II	
総合科目					統合指導ゼミ*	統合指導ゼミII*	
					卒業制作・計画*		

*は必修科目