

ファッションクリエイション学科 カリキュラム

1年次		2年次		3年次		4年次	
前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期

国際社会で通用する教養とファッションの基礎力を身につける

4年間の学びの基礎となる力を身につけます。演習科目は1年次からあるため、入学後すぐに理論と技術の両方を学ぶことができます。問題意識を高め、主体性を養います。

クリエイションに関する専門的な知識・技術を深め、発信する力を身につける

基礎を実務レベルまで高め、ファッションの現場で通用する英語やコミュニケーション能力も身につけます。現代ファッションに欠かせないメディアやテクノロジーも学び、発信力を養います。

現場で通用する実践力を身につけ、海外に発信する

世界からも注目される伝統産地や企業でのインターンシップ、海外実習が中心となる1年。国際市場を見据えたデザイン、マーケティングやPRの知識を身につけます。これまでの学びを実践する場です。

卒業制作に向けた演習を通じ、新しいモノやサービスを生み出す

海外で通用するコレクションの展開方法、企画力、プレゼンテーション能力をさらに磨きます。実習を通して身につけた知識・技術を応用して、新しいモノやサービスを生み出す力を養います。

基礎科目	現代文化論	比較文化論*	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化			
	文化論基礎ゼミ	産業論入門		地域論入門			
	会計入門	法学入門		フィールドワーク入門*			
	メディア概論*	キャリアデザイン論		社会科学基礎ゼミ			
	情報リテラシー*			フランス語			
	日本語文章表現*			中国語			
	英語I*		英語II*				
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*	ブランドの歴史と文化			
	造形論入門*			美容とファッション			
	職人の世界						
	装いと社会性・ジェンダー						
	色彩論入門*						
ファッション論基礎ゼミ							
デザイン科目群	ファッションデザイン論*	生活科学入門*	日本の衣生活・服装史入門*	シューズデザイン		バッグデザイン	国際展示会演習
	ファッションデザイン実習I*		ファッションデザイン実習II*				
	ファッションデザインプランニング実習I*		ファッションデザインプランニング実習II*				
	テキスタイルI*	パターンメイキング	テキスタイルII*	パターンメイキング			
ビジネス科目群	ファッションビジネス概論		デザイン感性工学				
			国際ファッション業界英語*	マーケティング論*	ビジネス英語		ビジネス英語
				消費者行動論*			
メディア科目群	写真概論*	映像概論*	写真实習	映像実習	消費者行動論*		
地域・地方科目群					地域企業・地方連携ゼミ*		
					臨地実習I(企業)*		
					臨地実習II(地方産地)*		
発信力科目群			産業とメディアデザイン	地域産業論*		環境とビジネス*	
			キャリア実践論*			広告・PR論	
			デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル			
			EC概論	ECシステム構築演習			
国際科目群					国際知財論		
					国際連携ゼミ*		
					海外実習I*		
					海外実習II		
総合科目						統合指導ゼミ*	統合指導ゼミII*
						卒業制作・計画*	