

# 名古屋ファッションクリエイション・ビジネス学科 カリキュラム

1年次		2年次		3年次		4年次	
前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期

**国際社会で通用する教養とファッションの基礎力を身につける**

4年間の学びの基礎となる力を身につけます。演習科目は1年次からあるため、入学後すぐに理論と技術の両方を学ぶことができます。問題意識を高め、主体性を養います。

**ファッションに関する専門的な知識・技術を深め、地域創生に貢献できる力を身につける**

基礎を実務レベルまで高め、ファッションの現場で通用する英語やコミュニケーション能力も同時に身につけます。海外での成功例を踏まえ、東海・中部の地域産業発展につながるノウハウを身につけます。

**現場で通用する実践力を身につけ、海外に挑戦する**

世界からも注目される伝統産地や企業でのインターンシップ、海外実習が中心となる1年。国際市場を見据えたデザイン、マーケティングやPRの知識を身につけます。これまでの学びを実践する場です。

**卒業制作に向けた演習を通じ、新しいモノやサービスを生み出す**

東海・中部地域の特色や地域の知財に関する知識・技術を応用して、国際市場を開拓し、新しいモノやサービスを生み出すプロデューサーやクリエイターとしての総合力を養います。

基礎科目	比較文化論*		環境と社会		ヨーロッパの社会と文化	
	文化論基礎ゼミ	現代文化論			地域論入門	
会計入門	産業論入門			フィールドワーク入門*		
メディア概論*	法学入門			社会科学基礎ゼミ		
英語I*		英語II*				
情報リテラシー*	キャリアデザイン論			フランス語		
日本語文章表現*				イタリア語		
				中国語		
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*	ブランドの歴史と文化		
	造形論入門*			美容とファッション		
	職人の世界					
	装いと社会性・ジェンダー					
	色彩論入門*					
ファッション論基礎ゼミ						
デザイン科目群	ファッションデザイン論*	生活科学入門*	日本の衣生活・服装史入門*	パターンメイキング		
	デザイン概論	パターンメイキング		感性工学		
	テキスタイルI*		テキスタイルII*			
ファッションデザイン実習I*		ファッションデザイン実習II*				
ビジネス科目群	ファッションビジネス概論	国際ファッション市場論	国際ファッション業界英語*	マーケティング論*		
	ファッションビジネス実習I*		ファッションビジネス実習II*	消費者行動論*		
			国際ビジネスモデル特講I*	国際ビジネスモデル特講II*	創造産業論	
			知財論			
メディア科目群	写真概論*	映像概論*	写真実習	映像実習		
		ビジネス英語			ビジネス英語	ビジネス英語
地域・地方科目群					地域企業・地方連携ゼミ*	
					臨地実習I(企業)*	
					臨地実習II(地方産地)*	
発信力科目群		産業とメディアデザイン	地域産業論*		環境とビジネス*	
		キャリア実践論*			広告・PR論	
		デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル			
		EC概論	ECシステム構築演習			
国際科目群				国際知財論		
				国際連携ゼミ*		
				海外実習I*		
				海外実習II		
総合科目					統合指導ゼミI*	統合指導ゼミII*
					卒業制作・計画*	

\*は必修科目