

# 大阪ファッションクリエイション・ビジネス学科 カリキュラム

1年次		2年次		3年次		4年次	
前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
<b>国際社会で通用する教養とファッションの基礎力を身につける</b> 4年間の学びの基礎となる力を身につけます。演習科目は1年次からあるため、入学後すぐに理論と技術の両方を学ぶことができます。問題意識を高め、主体性を養います。		<b>ファッションに関する専門的な知識・技術を深め、地域創生に貢献できる力を身につける</b> 基礎を実務レベルまで高め、ファッションの現場で通用する英語やコミュニケーション能力も同時に身につけます。海外での成功例を踏まえ、関西の地域産業発展につながるノウハウを身につけます。		<b>現場で通用する実践力を身につけ、海外に挑戦する</b> 世界からも注目される伝統産地や企業でのインターンシップ、海外実習が中心となる1年。国際市場を見据えたデザイン、マーケティングやPRの知識を身につけます。これまでの学びを実践する場です。		<b>卒業制作に向けた演習を通じ、新しいモノやサービスを生み出す</b> 関西地域の特色や地域の知財に関する知識・技術を応用して、国際市場を開拓し、新しいモノやサービスを生み出すプロデューサーやクリエイターとしての総合力を養います。	

基礎科目		比較文化論*	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化			
		現代文化論					
		文化論基礎ゼミ	産業論入門	地域論入門			
		会計入門	法学入門	フィールドワーク入門*			
		メディア概論*	社会科学基礎ゼミ	社会科学基礎ゼミ	社会科学基礎ゼミ		
		英語I*	英語II*				
		情報リテラシー*	キャリアデザイン論	フランス語			
	日本語文章表現*		中国語				
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*	ブランドの歴史と文化			
	造形論入門*			美容とファッション			
	職人の世界						
	装いと社会性・ジェンダー						
	色彩論入門*						
	ファッション論基礎ゼミ						
デザイン科目群	ファッションデザイン論*	生活科学入門*	日本の衣生活・服装史入門*	パターンメイキング			
	デザイン概論	パターンメイキング		感性工学			
	テキスタイルI*		テキスタイルII*				
	ファッションデザイン実習I*		ファッションデザイン実習II*				
	ファッションビジネス概論	国際ファッション市場論	国際ファッション業界英語*	マーケティング論*			
ビジネス科目群	ファッションビジネス実習I*		ファッションビジネス実習II*	消費者行動論*			
			国際ビジネスモデル特講I*	国際ビジネスモデル特講II*	創造産業論		
				知財論			
メディア科目群	写真概論*	ビジネス英語	映像概論*	ビジネス英語	ビジネス英語	ビジネス英語	
			写真実習	映像実習			
地域・地方科目群				地域企業・地方連携ゼミ*			
				臨地実習I(企業)*			
				臨地実習II(地方産地)*			
発信力科目群			産業とメディアデザイン	地域産業論*		環境とビジネス*	
				キャリア実践論*		広告・PR論	
			デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル			
		EC概論	ECシステム構築演習				
国際科目群				国際知財論			
				生活とスポーツ			
				国際連携ゼミ*	海外実習I*	海外実習II	
総合科目					統合指導ゼミ*	統合指導ゼミII*	
					卒業制作・計画*		

\*は必修科目