

「国際ファッション専門職大学 留学生就職促進プログラム」では、日本語教育・キャリア教育・インターンシップの3本柱を通じて、留学生が日本のファッション業界での就職に必要な実践的スキルを総合的に養成する。専門職大学の特色である産学連携型の実践的教育と国際性・多様性を重視した本学の学習環境を活かし、留学生が日本の企業文化やビジネスマナーを深く理解できるよう指導することで、卒業後の国内定着を促進。株式会社オンワードホールディングス、株式会社オンワードデジタルラボ、イオンリテール株式会社など、業界の中核企業と連携し、業界特化型PBLや長期インターンシップを実施することで、ファッション業界への専門知、実践知を養う。1年次から日本語教育とキャリア教育を並行し、3年次には企業・地方産地でのインターンシップを経験させることで、ファッション業界において即戦力となる留学生人材育成を目指す。

日本語教育

【対象科目】

- ・ **日本語文章表現** 2単位（1年 前期）
- ・ **ビジネス日本語** 2単位（2年 前期）

【到達目標】

- ・ 日本語の文献読解力や質疑応答能力、文章の構成力や発信力といった基礎力の向上。
- ・ 日本企業での就労において必要なビジネス日本語コミュニケーション能力の習得。
- ・ ビジネス場面でよく利用される文型・表現や、就職活動を含む日本の企業文化の理解。
- ・ 日本語能力試験(JLPT)のN1(1級)の取得

キャリア教育

【対象科目】

- ・ **キャリアデザイン論** 2単位（1年 後期）
- ・ **キャリア実践論** 2単位（2年 通年）

【到達目標】

- ・ ファッション業界における職種について理解し、ファッション業界に携わる者がベースとして必要とする知識を習得する。
- ・ 業界及び職種理解を深め、自己分析の実践から、3年時の臨地実習先を選ぶ軸を明確化する。
- ・ 社会人基礎力やビジネスマナーの向上、履歴書の作成なども目標とする。

インターンシップ

【対象科目】

- ・ **臨地実習Ⅰ【企業】** 10単位（3年 通年）
- ・ **臨地実習Ⅱ【地方産地】** 10単位（3年 通年）

【到達目標】

- ・ 国内外で累計600時間以上のインターンシップを行い、職種理解を深め、商慣行、ビジネススキルの向上、異文化協働力を磨き、卒業時に即戦力として就業できる専門知・実践知を育成する。
- ・ 「ONWARDみらい人財育成プロジェクト」、「イオンリテールミライフファッション人財育成プロジェクト」を通じて、より実践的な問題発見能力・課題解決能力を育成する。

サポート体制・非正規科目

毎年

- ・ 留学生ガイダンス（年1回・4月）
- ・ 担任との面談（年2回）

3年時

- ・ 留学生対象就職ガイダンス
- ・ 留学生対象就職活動フォーラム

4年時(プログラム期間外)

- ・ 留学生対象就職個別指導
- ・ 留学生対象面談指導

アントレプレナーシップ教育

- ・ Global.Creation.Business講義
- ・ アントレプレナー制度(卒業後)
- ・ 専門家を交えて企業に向けた実践的なアドバイスをを行う

卒業後

- ・ 生涯バックアップシステム
- ・ 転職・再就職したいときにいつでも何度でも就職指導を行う