

ファッションビジネス学科 カリキュラム

目指す分野や就職先にあわせて、2年次から履修プランを組むことができます。

■ブランドマネジメントコース：

国際競争力のあるブランドをつくることを目的とし、生成AIを活用した企画立案や市場分析なども学びながら、自分で独立・起業はもちろん、企業内での新規プロジェクトの立ち上げなどができるプロデュース力を養う。

■グローバルマーケティングコース：

国際市場で”売れる”ことはもちろん、SDGsやサステナビリティなどファッションに求められる社会課題解決も理解し、企業や産地との取り組み、SNS・EC分析データなどの活用を実践。海外に売っていくための販売企画・戦略を立案できるビジネス能力を養う。

■広告・PR・プレスコース：

AIを活用した広告運用やデータ分析にも触れながら、多様化するメディアの特性を理解して、消費者とのコミュニケーション戦略を実践。ブランドイメージを社会に構築・展開していく広告・PRの実践的なスキルを修得する。

Curriculum

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
基礎科目	現代文化論	比較文化論*	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化				
	文化論基礎ゼミ			地域論入門				
	会計入門	産業論入門		フィールドワーク入門*				
	社会科学基礎ゼミ	法学入門		フランス語				
	メディア概論*	キャリアデザイン論		中国語				
	情報リテラシー*							
	英語I*		英語II*					
日本語文章表現*								
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*	ブランドの歴史と文化				
	造形論入門*			美容とファッション				
	職人の世界							
	装いと社会性・ジェンダー							
	色彩論入門*							
ファッション論基礎ゼミ								
デザイン科目群	ファッションデザイン論*	生活科学入門*	日本の衣生活・服装史入門*					
	デザイン概論		デザイン感性工学					
	テキスタイルI*	パターンメイキング	テキスタイルII					
職業専門科目	ファッションビジネス概論*	国際ファッション市場論		知財論	創造産業論			
	ファッションビジネス実習I*			ファッションビジネス実習II*	マーケティング論*			
				国際ビジネスモデル特講I 国際ビジネスモデル特講II	消費者行動論*			
		リテール企画実習I*		リテール企画実習II*				
ビジネス科目群				国際ファッション業界英語*				
				ビジネス英語	ビジネス英語		ビジネス英語	
メディア科目群	写真概論*	映像概論*	写真実習	映像実習				
地域・地方科目群					地域企業・地方連携ゼミ*			
					臨地実習I(企業)*			
					臨地実習II(地方産地)*			
発信力科目群			産業とメディアデザイン	地域産業論*			環境とビジネス*	
			キャリア実践論*				広告・PR論	
			デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル				
			EC概論	ECシステム構築演習				
国際科目群			TOIEC eラーニングI・II・III*					
			国際連携ゼミI*		国際知財論	国際連携ゼミII		
			海外実習I*		海外実習II			
総合科目					国際特別講義*			
						統合指導ゼミI*	統合指導ゼミII*	
						卒業制作・計画*		

*は必修科目