

# ファッションクリエイション学科 カリキュラム

目指す分野や就職先にあわせて、2年次から履修プランを組むことができます。

## ■デザインクリエイションコース:

「デザイン思考」をもとに、ファッションから、生活をより豊かにするモノやコト、サービスまで、多様な視点から社会課題解決に向けたクリエイションを実装する。

## ■アートクリエイションコース:

世界的にもファッションとアートは密接な関係で、美的価値・感性と「デザイン思考」を身につけ、衣服としての価値を超えた社会課題解決に向けたクリエイションを実装する。

## ■AI・テクノロジーデザインコース:

MidjourneyやAdobe Firelyなどの生成AIと、CAD、CLOといった3Dツールをはじめとする先進テクノロジーを活用し、生地や素材、手法にとらわれないプロダクトやサービスを生み出す。

## Curriculum

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
基礎科目	現代文化論	比較文化論*	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化				
	文化論基礎ゼミ			地域論入門				
	会計入門	産業論入門	フィールドワーク入門*					
	社会科学基礎ゼミ	法学入門	フランス語					
	メディア概論*	キャリアデザイン論	中国語					
	情報リテラシー*							
	英語I*	英語II*						
日本語文章表現*								
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*	ブランドの歴史と文化				
	造形論入門*			美容とファッション				
	職人の世界							
	装いと社会性・ジェンダー							
	色彩論入門*							
	ファッション論基礎ゼミ							
職業専門科目	ファッションデザイン論*	生活科学入門*	日本の衣生活・服装史入門*				国際展示会演習	
	ファッションデザイン実習I*	ファッションデザイン実習II*						
	ファッションデザインプランニング実習I*	ファッションデザインプランニング実習II*						
		デザイン感性工学	シューズデザイン		バッグデザイン			
ビジネス科目群	テキスタイルI*	パターンメイキング	テキスタイルII					
	ファッションビジネス概論	国際ファッション市場論		知財論				
メディア科目群	写真概論*	映像概論*	写真実習	映像実習				
地域・地方科目群					地域企業・地方連携ゼミ*			
					臨地実習I(企業)*			
					臨地実習II(地方産地)*			
発信力科目群			産業とメディアデザイン	地域産業論*			環境とビジネス*	
			キャリア実践論*				広告・PR論	
			デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル				
展開科目			EC概論	ECシステム構築演習				
			TOIEC eラーニングI・II・III*					
国際科目群			国際連携ゼミI*	国際知財論	国際連携ゼミII			
			海外実習I*		海外実習II			
総合科目					国際特別講義*			
						統合指導ゼミI*	統合指導ゼミII*	
						卒業制作・計画*		