

# 名古屋ファッションクリエイション・ビジネス学科 カリキュラム

目指す分野や就職先にあわせて、2年次から履修プランを組むことができます。

## ■デザインクリエイションコース：

「デザイン思考」を身につけ、生活をより豊かにするモノやコト、アートやサービスなど、社会課題解決に向けたクリエイションを実装する。

## ■ブランドマネジメントコース：

国際競争力のあるブランドをつくることを目的とし、生成AIを活用した企画立案や市場分析なども学びながら、自分で独立・起業はもちろん、企業内での新規プロジェクトの立ち上げなどができるプロデュース力を養う。

## ■広告・PR・プレスコース：

AIを活用した広告運用やデータ分析にも触れながら、多様化するメディアの特性を理解して、消費者とのコミュニケーション戦略を実践。ブランドイメージを社会に構築・展開していく広告・PRの実践的なスキルを修得する。

## Curriculum

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
基礎科目	文化論基礎ゼミ	比較文化論*	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化				
	会計入門	現代文化論		地域論入門				
	社会科学基礎ゼミ	産業論入門		フィールドワーク入門*				
	メディア概論*	法学入門		フランス語				
	情報リテラシー*	キャリアデザイン論		イタリア語				
	日本語文章表現*			中国語				
	英語I*		英語II*					
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*	ブランドの歴史と文化				
	造形論入門*			美容とファッション				
	職人の世界							
	装いと社会性・ジェンダー							
	色彩論入門*							
	ファッション論基礎ゼミ							
デザイン科目群	ファッションデザイン論*	生活科学入門*	日本の衣生活・服装史入門*					
	ファッションデザイン実習I*		ファッションデザイン実習II*					
	デザイン概論			感性工学				
	テキスタイルI*	パターンメイキング	テキスタイルII					
ビジネス科目群	ファッションビジネス概論	国際ファッション市場論		知財論	創造産業論			
	ファッションビジネス実習I*			ファッションビジネス実習II*	マーケティング論*			
			国際ビジネスモデル特講I	国際ビジネスモデル特講II	消費者行動論*			
			国際ファッション業界英語*					
メディア科目群		ビジネス英語		ビジネス英語		ビジネス英語		ビジネス英語
	写真概論*	映像概論*	写真実習	映像実習				
地域・地方科目群					地域企業・地方連携ゼミ*			
					臨地実習I(企業)*			
					臨地実習II(地方産地)*			
発信力科目群			産業とメディアデザイン	地域産業・名古屋論*		環境とビジネス*		
				キャリア実践論*		広告・PR論		
			デジタルテクノロジー演習	サブカルチャー・スタイル				
		EC概論	ECシステム構築演習					
展開科目			TOIEC eラーニングI・II・III*					
			国際連携ゼミI*		国際知財論	国際連携ゼミII		
			海外実習I*		海外実習II			
					国際特別講義*			
総合科目							統合指導ゼミI*	統合指導ゼミII*
							卒業制作・計画*	

\*は必修科目